

Communiqué de presse

**L'utilisation de l'énergie solaire pour les applications marines permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>**

## **Toyota Marine fait appel aux modules solaires de KYOCERA pour ses bateaux de plaisance**

**Kyoto / Neuss, 1 juillet 2010 – Le groupe technologique japonais Kyocera a annoncé aujourd'hui que l'entreprise a commencé à fournir à « Toyota Solar Panels » des modules solaires qui peuvent être installés sur une vaste gamme de produits, dont les bateaux de plaisance construits et vendus par Toyota Motor Corporation (désigné ci-après par le terme « Toyota »). Les panneaux solaires Toyota peuvent également être installés en option sur des bateaux de plaisance construits par d'autres fabricants.**

Le module solaire en question sera exposé sur le stand Kyocera au salon PV Japan 2010 consacré au secteur de l'énergie solaire et qui se tiendra du 30 juin au 2 juillet 2010 au Pacifico Yokohama (Japon).

L'électricité générée par les modules solaires peut être accumulée dans une batterie et utilisée comme source d'énergie auxiliaire, durable, pour les équipements électroniques et autres installés sur les bateaux de plaisance et destinés à améliorer le confort et l'agrément de la navigation. Son utilisation contribue non seulement à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, elle empêche également la batterie du bateau de se détériorer lorsqu'elle ne sert pas, notamment lorsque le bateau est amarré au port pendant longtemps.

**Contact:**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Communiqué de presse

Kyocera fournit déjà des modules solaires de ce type à la Toyota Prius commercialisée en mai 2009. L'utilisation des modules solaires de l'entreprise pour les bateaux s'inscrit donc dans la lignée de leur introduction dans le secteur automobile.

Kyocera a mis au point un système d'évaluation strict du contrôle qualité pour ce produit, assuré par des tests rigoureux afin de confirmer la bonne tenue à la chaleur des modules, leur résistance aux vibrations et aux chocs et de contrôler tous les aspects jouant un rôle dans la fiabilité. Kyocera a construit une chaîne de production réservée à la fabrication de ce module, avec des ingénieurs spécialisés afin de garantir un contrôle rigoureux de la fabrication.

Si Kyocera poursuit les efforts destinés à perfectionner encore la qualité de ses modules et cellules solaires, l'entreprise continue simultanément à examiner d'autres applications possibles de l'énergie solaire.

### Spécifications du module solaire

<b>Rendement:</b>	env. 60 W maximum (module solaire)
<b>Efficacité de conversion:</b>	env. 17,5 % maximum (cellule solaire)
<b>Sites de production:</b>	Cellules : usine de Yohkaichi (Shiga, Japon) Modules : usine d'Ise (Mie, Japon)
<b>Application:</b>	Chargement de la batterie pour alimenter l'équipement du bateau

### À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité

### Contact:

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr

## Communiqué de presse

d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 213 sociétés filiales au 1er avril 2010) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2009/2010, le groupe Kyocera comptait environ 63.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,59 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 450.000 euros par catégorie de prix).

**Contact:**

Kyocera Fineceramics SAS  
Jan Sustronck  
Orlytech  
4 Allée du Cdt Mouchotte  
91781 Wissous Cedex, France  
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35  
Fax: +33(0)1 46 86 01 33  
jan.sustronck@kyocera.de  
www.kyocera.fr